

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, MFA. 2012 Ekspektasi Auditor, Investor, dan Akuntan Manajemen Terhadap Pemeriksaan Laporan keuangan, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 23 (1), 1-12
- Alfiyah, N., & Maftukhah, I. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang. *Management Analysis Journal*.
- Anwar, R. (2003). Good medical practice. *BMJ*.
<https://doi.org/10.1136/bmj.327.7425.1213>
- Aprih Santoso dan Sri Widowati. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya, No. 2, FE-USM*.
- Arianto, A. B. (2013). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Bibby, D. N. (2009). Brand image, equity, and sports sponsorship. *Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*. [https://doi.org/10.1108/S1871-3173\(2009\)0000003006](https://doi.org/10.1108/S1871-3173(2009)0000003006)
- Cheah, O., Ling, S., Joan, S., & Su, H. (2017). Rumah mampu milik : Cabaran dan langkah ke hadapan. *Buletin Suku Tahunan Bank Negara Malaysia (BNM)*. Destrian, O., Wahyudin, U., & Mulyana, S. (2018). Perilaku Pencarian Informasi Pertanian melalui Media Online pada Kelompok Petani Jahe. *Jurnal Kajian Komunikasi*. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.12391>
- H.J.Mukono. (2005). Kedudukan Amdal Dalam Pembangunan Berwawasan Lingkungan Yang Berkelanjutan (Sustainable Development). *Jurnal Kesehatan Lingkungan*.
- Hartono, A., & Wahyono. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*.
- Hasanuddin, M. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*.
- Hayat, A. W. M. (2012). Pengaruh Lokasidan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buah Batu Bandungt. *Jurnal UNIKOM*.
- Hidayati, T. A., Suharyono, & Fanani, D. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.

- Kotler and Keller. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Ilmu & Riset Manajemen*. Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Erlangga.
- Kotler, P. (2000). Marketing Management , Millenium Edition. *Marketing Management*. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(90\)90145-T](https://doi.org/10.1016/0024-6301(90)90145-T)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management 14e*. Pearson Education Limited. Pearson. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler Philip. (2002a). *Kotler on... Manajemen Pemasaran*. Retrieved from PT Prenhallindo
- Kotler Philip. (2002b). *Kotler on... Manajemen Pemasaran*.
- Kurniawan, & Luthfi. (2015). Proses City Branding Yogyakarta (Studi Kualitatif Pada Merek "Jogja Istimewa"). *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*.
- M. Arif Setiawan, P. Susetyo W, Budi Nur Iman, T. (2013). Rancang Bangun Sistem Otomatisasi Rumah Berbasis Mikrokontroler. *Rancang Bangun Sistem Otomatisasi Rumah Berbasis Mikrokontroler*.
- Murry, C. E., & Keller, G. (2008). Differentiation of Embryonic Stem Cells to Clinically Relevant Populations: Lessons from Embryonic Development. *Cell*. <https://doi.org/10.1016/j.cell.2008.02.008>
- P.musay, F. 2013. (2013). Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Pardede, Ratlan. Manurung, R. (2014). Analisis Jalur. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Philip Kotler, & Keller. (2009). *Pengukuran citra merek*. *Ekuitas Merek... Jurnal EMBA*.
- Ramadhan, I., Suharno, S., & Kadafi, M. A. (2018). status pionir sebuah merek terhadap sikap konsumen dan keputusan pembelian. *JURNAL MANAJEMEN*. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v9i2.2475>
- Rizal, F., Adam, M., & Ibrahim, M. (2017). Effect of Price , Design and Location on Decision of Purchase and Its Implication on Customer Satisfaction. *International Journal of Economics, Commerce and Management*.
- Simamora, B. (2003). Aura Merek, PT. *Gramedia Pustaka Utama, Jakarta*.
- sugiyono. (2017). metode sem.
- Sugiyono. (2016a). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2016b). Skala pengukuran dan instrumen penelitian. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono, P. D. metode penelitian kuantitatif, kualitatif,dan R&D, Alfabeta, cv. (2016).
- Sujarweni, V. W. (2011). Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. *Encyclopedic Dictionary of Polymers*.
- Sutisna. (2003). Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam Pemasaran.

- Ghalia Indonesia, Jakarta.* <https://doi.org/10.1007/BF01013984>
- Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern.* Liberty, Yogyakarta.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Swastha, B. (2014). Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 7 (2013). *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen.*
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2000). Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen. *BPFE, Yogyakarta.*
- Tjiptono. (2007). Strategi Pemasaran, edisi kedua.
- Tjiptono, F. (2008). Dimensi Kualitas Produk. *Quality Management.*
- Tjiptono, F. (2015). potongan harga. In *strategi pemasaran edisi 4.*
<https://doi.org/10.1111/j.1365-2621.1984.tb12471.x>
- Tjiptono, F. (2001). (n.d.). *Strategi Pemasaran. Edisi ketiga.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Tobing, F. M., & Sihombing, D. (2016). PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan). *Jurnal PLANS : Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis.* <https://doi.org/10.24114/plans.v11i2.9610>
- Wijayanti, H., & Handayani, C. M. S. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite di PT. Dwi Jaya Mulya Mojokerto. *Majalah Ekonomi.*
- Zaltman, G. (2006). Philip Kotler. *Journal of Marketing.*
<https://doi.org/10.2307/1250429>